

DEMAND AND INVENTORY PLANNING II

EQF LEVEL 6

Il corso presenta un quadro esaustivo delle attività di pianificazione e previsione della domanda dei prodotti venduti sui diversi canali attraverso l'analisi delle metodologie più utilizzate per il calcolo delle previsioni di vendita e l'esemplificazione di casi reali.

I temi trattati riguardano il processo di Demand Planning e le relative fasi attuative (definizione del budget, del forecast, integrazione con le funzioni "supply", meeting S&OP), l'analisi di metodi statistici di previsioni di vendita, e lo studio di indicatori di prestazione e controllo delle previsioni formulate.

OBIETTIVI

- Migliorare il processo di gestione della domanda
- Implementare le previsioni di collaborazione
- Comprendere le pianificazioni di push/pull
- Ottimizzare parametri di pianificazione per mettere a punto il magazzino
- Stabilire i livelli di sicurezza della scorta
- Ottimizzare la Pianificazione dei fabbisogni distributivi (DRP)
- Comprendere come adattare magazzino tenendo conto del ciclo di produzione del prodotto
- Identificare le cause di obsolescenza e di ridondanza del magazzino e proporre modi per ridurle al minimo
- Eseguire l'analisi della gestione della domanda, gestione della supply chain e la pianificazione integrata di vendite e operazioni (S & OP)
- Comprendere la funzionalità di strumenti di ottimizzazione delle scorte
- Implementare il processo di gestione dell'inventario da parte del venditore (VMI)
- Sviluppare l'indicatore chiave di prestazione (KPI) relativo alla gestione delle scorte
- Selezionare e implementare i sistemi di tecnologia di informazione (ITS), come ad esempio i sistemi di pianificazione avanzata (APS)

CONTENUTI

- Modelli di previsione della domanda
- EOQ senza e con previsioni: cosa cambia?
- JIT - Just in Time
- DRP - Distribution Requirements Planning: la gestione delle scorte in una rete distributiva complessa
- IMS (Inventory Management System): il software per la gestione delle scorte
- Casi particolari di pianificazione dei fabbisogni