

## SOURCING II

EQF LEVEL 6

Il percorso formativo intende fornire le competenze necessarie a coloro che operano con responsabilità nell'ambito degli approvvigionamenti al fine di svolgere al meglio attività quali la programmazione delle risorse logistiche, la gestione ordini di acquisto e di consegna; la gestione delle scorte, la gestione del parco fornitori.

### CONTENUTI

- Le scelte di make or buy strategico e tattico
- L'impostazione delle strategie di Sourcing
- Il marketing d'acquisto
- Selezione e valutazione delle fonti di approvvigionamento
- Prassi collaborative per la gestione dei flussi di materiali
- I sistemi di eProcurement a supporto dell'attività di acquisto
- La misurazione delle performance dell'ufficio acquisti
- Negoziazione e stipula di un contratto di acquisto
- Le scelte di organizzazione della Direzione Approvvigionamenti

### OBIETTIVI

- Analizzare il contesto del mercato di approvvigionamento
- Analizzare le richieste del business in termini di acquisto ed approvvigionamento
- Valutare l'impatto dei fattori ambientali sulle attività di approvvigionamento
- Formulare degli Action Plan per rispondere agli stimoli ambientali
- Preparare i piani di acquisto e di approvvigionamento
- Identificare e valutare le diverse opzioni di approvvigionamento
- Verificare e selezionare nuovi fornitori
- Verificare e migliorare le prestazioni dei fornitori esistenti
- Creare contratti d'acquisto
- Selezionare ed implementare sistemi di approvvigionamento
- Gestire relazioni collaborative con i fornitori
- Costruire e gestire un sistema gestionale di controllo degli approvvigionamenti
- Preparare una pianificazione delle risorse che tenga conto di diverse opzioni finanziarie

- Sviluppare piani di approvvigionamento ed acquisto
- Sviluppare il piano di approvvigionamento tenendo conto di costi e benefici nelle diverse opzioni
- Sviluppare piani e procedure per la reverse logistic
- Gestire gli acquisti e gli approvvigionamenti tenendo presente le richieste di legge, gli adempimenti ad essa collegate ed i principi di responsabilità sociale
- Selezionare e favorire l'uso dei sistemi IT per la pianificazione degli acquisti e degli approvvigionamenti
- Sviluppare processi di pianificazione degli acquisti
- Identificare e selezionare dei fornitori in grado di rendere un servizio di providers in termini di approvvigionamento